



Agility With No Borders

L'AGILITE SANS LIMITE, POUR TOUS
WWW.AWNB.ORG



Agir avec le meilleur des pratiques de la culture agile sur

L'Employabilité des jeunes

Le Micro-Entreprenariat Agile (jeunes et adultes)

L'Eveil des compétences du 21^{ème} siècle (enseignants, jeunes)

Le Management 3.0 (managers, chefs de projets, dirigeants)

Genèse

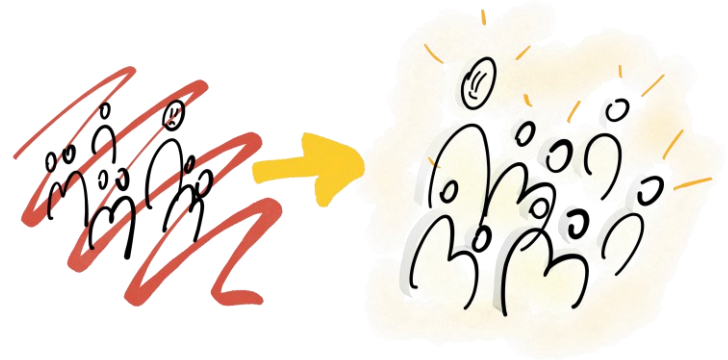
Création

Déc 2019, par Laurent SARRAZIN

Propos initial

Aider les populations défavorisées


- à accéder à une vie plus digne,
- par l'autonomie sociale, financière et professionnelle,
- en utilisant le meilleur des pratiques de la culture agile.




La Culture Agile, en toute simplicité


La **culture agile**, c'est une manière vivante et souple de faire avancer un projet, pas à pas, en restant toujours proche du terrain, des **vrais** besoins, et des **vraies** personnes.

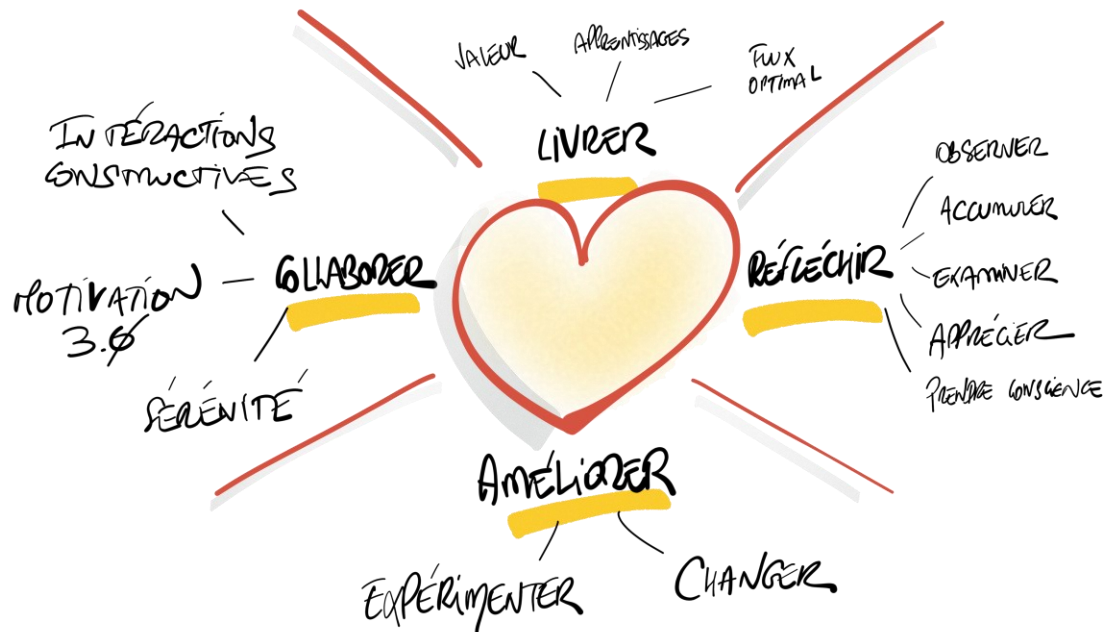
Inspirée du **Heart of Agile** d'Alistair Cockburn, elle repose sur **4 principes essentiels** :

 **Collaborer** – Travailler ensemble, s'écouter, se faire confiance pour avancer plus vite et plus loin.

 **Livrer** – Passer rapidement à l'action, tester concrètement ses idées, oser sortir des PowerPoints pour créer du vrai.

 **Réfléchir** – Prendre un temps pour apprendre de ses réussites comme de ses erreurs, ajuster, s'améliorer.

 **Améliorer** – Rechercher en continu de nouvelles façons de faire plus simple, plus efficace, plus humain.



Domaines d'intervention



Employabilité et Entrepreneuriat Agile	Jeunes 15/25 ans Adultes Pépinières d'entreprises Missions locales, Ecole 2^{ème} chance, ...	<ul style="list-style-type: none">- Valoriser leur parcours, prendre confiance en soi, développer son projet professionnel,- Eveiller l'esprit entrepreneurial, formaliser une idée, <p><i>En affûtant ses compétences essentielles du 21^{ème} siècle (World Economic Forum) : esprit critique, résolution de problème innovante, créativité, travail en équipe, résilience, ...</i></p>
Compétences essentielles du 21^{ème} siècle (World Economic Forum)	Jeunes, Enseignants	Développer l'esprit critique, la résolution de problème innovante, la créativité, le travail en équipe, le leadership, la résilience, via des méthodes pédagogiques « dialogiques » : programmes pour les étudiants et pour leurs enseignants, afin de passer d'une éducation descente vers une éducation centrée sur les jeunes.
Compétences digitales et IA	Enfants, Adultes	Réduire la facture numérique par une maîtrise des fonctions essentielles d'un environnement informatique, bonne compréhension des usages d'internet, des réseaux sociaux et des IA, utilisation des solutions 'office', précautions, etc...
Management 3.0	Managers	Bénéficier des bonnes pratiques du management agile pour motiver les personnes, créer de l'engagement, développer l'autonomie des équipes, stimuler l'apprentissage continu, nourrir des interactions appréciatives et constructives.
Techniques d'accompagnement dialogiques	les accompagnants locaux (enseignants, acteurs d'ONG,....)	Notre passion est de leur transmettre notre posture & techniques de pédagogie collaborative et générative pour poursuivre nos expériences de manière autonome.

Nos interventions, à ce jour

2024 – PIVOD78 – France, le Vésinet

- Master Class 'Entrepreneuriat Agile' » pour personnes en transition professionnelle

2024 – SRI LANKA, TEA LEAF VISION, Sept/Oct - 3 semaines (Maskeliya et Nuwera Eliya)

- Dialogic Teaching, pour les enseignants de 2023 + nouveaux enseignants + Teachers Trainers, avec le nouveau "SUPER PRACTICAL GUIDE FOR DIALOGIC TEACHING"
- Ateliers d'employabilité et de micro-entrepreneuriat avec les jeunes 19/26 ans, avec 2 promos + le nouveau "SUPER PRACTICAL GUIDE FOR AGILE ENTREPRENEURIAL MINDS"
- Agile Bootstrap de toute l'ONG pour implémenter leur plan stratégique avec des approches agiles (60 personnes, 2 jours)

2024 – NEPAL, en collaboration avec l'ONG locale NEEM, dans la région rurale de Chapakot,

- Atelier avec la communauté rurale des femmes pour améliorer les revenus de leur coopérative
- Atelier dans une école primaire pour stimuler la créativité, la collaboration et le travail en petits groupes

2023 – SRI LANKA, MASKELIYA,

en collaboration avec l'ONG locale TEA LEAF VISION (accompagnement des jeunes défavorisés issus des plantations de thé)

- Master-class avec les enseignants pour leur transmettre nos approches de pédagogie 'dialogique', ie participative et émergente plutôt qu'instructionnelle
- Master-class de management agile avec les encadrants de l'ONG
- Ateliers d'employabilité et de micro-entrepreneuriat avec les jeunes 19/26 ans

2020/2021 – Mentoring de jeunes, via la plateforme dema1n.org (dispositif « 1 jeune 1 solution »)

2021/2022 – Enseignement du français à des migrants avec nos approches dialogiques – Association AVEC, Houilles 78



Notre signature « dialogique »

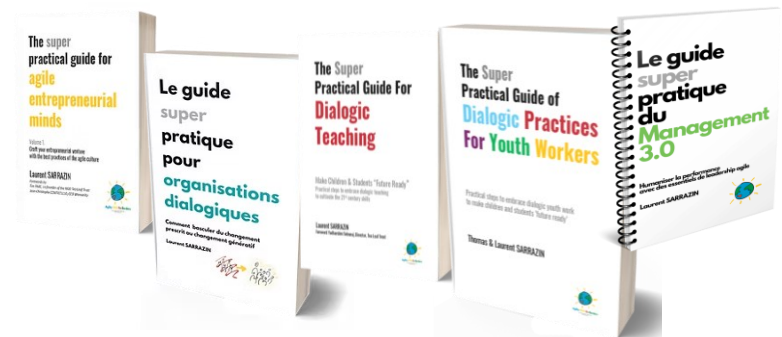


**Nous créons et facilitons
des espaces génératifs de solutions,
via une collaboration appréciative et constructive,
source de créativité, motivation et engagement.**

- Pratiques 100% pragmatiques issues de nos 30 années d'expérience comme accompagnateurs du changement, dans le cadre de grandes transformations agiles d'organisations diverses.
- Posture décentrée et influente
- Techniques de facilitation, d'accompagnement issues du Coaching SOLUTION FOCUS et des PRATIQUES NARRATIVES
- PEDAGOGIE 100% participative

Nos parutions, en français et en anglais

Ces guides 'super pratiques' intègrent les différents ateliers de nos parcours, appuyés par un jeu de questions essentielles pour permettre aux participants de vivre des expériences nourrissantes, avec nous, et ensuite par eux-mêmes.



Nouveau guide, en français

Le guide super pratique de l'entrepreneuriat agile

Volume 1.

14 parcours pour concevoir son projet d'entreprise
et / ou développer son employabilité,
avec le meilleur des pratiques de la culture agile

Laurent SARRAZIN

Préfaces

Tim PARE, co-fondateur de l'ONG Tea Leaf Trust (Srilanka)
Jean-Christophe CONTICELLO, CEO Wemanity



14 parcours pour

- clarifier votre ambition,
- assurer un alignement parfait avec les besoins de vos clients,
- établir un business plan en une page, concis, flexible, prêt à l'action,
- stimuler une belle traction sur vos produits / services,
- affûter votre 'signature',
- mettre en place un mode de pilotage pragmatique,
- développer votre activité en mode 'agile',
- cultiver une équipe soudée et engagée,
- communiquer efficacement (prospects, clients, partenaires, investisseurs, etc..)

Attendez-vous donc à un questionnement parfois bousculant 🦊, mais toujours en toute bienveillance : accueillez ces questions comme des outils d'affûtage progressif de votre initiative. Quand une question vous dérange, c'est qu'elle a de forte chance de toucher 👁 un point « intéressant ».

Au menu de ce guide

Le guide super pratique de l'entrepreneuriat agile

Volume 1.

14 parcours pour concevoir son projet d'entreprise
et / ou développer son employabilité,
avec le meilleur des pratiques de la culture agile

Laurent SARRAZIN

Préfaces

Tim PARE, co-fondateur de l'ONG Tea Leaf Trust (Srilanka)
Jean-Christophe CONTICELLO, CEO Wemanity



Vous d'abord

1

Votre projet c'est d'abord vous.
Voici 3 ateliers pour explorer vos ambitions, vos intentions, votre patrimoine.

- L'IKIGAI
- L'arbre de vie, de Dina SCHERRER
- Business Model You, de Tim CLARKE



Votre Projet

3

Concevez et réalisez votre initiative avec le meilleur des pratiques de la communauté agile.

- Clarifiez votre Pourquoi ? Pour ... quoi ? Avec Simon SINEK
- Ecrivez l'histoire de votre aventure (Approche Narrative)
- Focalisez vous d'abord sur vos clients avec le canevas proposition de valeur de Benoit OTTENWALTER
- Votre business model en 1 page avec le Lean Canvas de Ash MAURYA ou le Business Model Canvas
- Affutez votre signature avec la matrice de différenciation de Pollyanna PIXTON et Niel NICKOLAISEN
- Préparez vous à naviguer « zen » avec le Guide du Voyageur de Futur de Mark Mac KERGOW
- Pilotez votre aventure avec des indicateurs pragmatiques et stimulants : les fameux OKRS, pour vous focaliser ce qui compte vraiment.

Votre Equipe

2

Pour créer une équipe forte, avec des rôles et responsabilités claires :

- La stratégie tribale de Dave LOGAN
- La matrice donnant / donnant, de l'équipe de GAMESTORMING.



La Comm'

Tout au long de votre projet, la communication sera essentielle, pour vous, pour votre entourage, vos clients, vos fournisseurs, vos équipiers, etc ...

- Le classique pitch de l'ascenseur
- Le pack imparable de comm' pour partenaires et investisseurs (PITCHING HACKS)
- La Product Box des INNOVATION GAMES de Luke HOHMANN

4



Etre Agile

5

En intro, découvrez l'essence des qualités d'un projet entrepreneurial agile, en apprivoisant le **Navigateur de Möbius de Gabrielle BENEFIELD**, pour piloter votre aventure, au gré des découvertes que vous ferez dans ce guide.

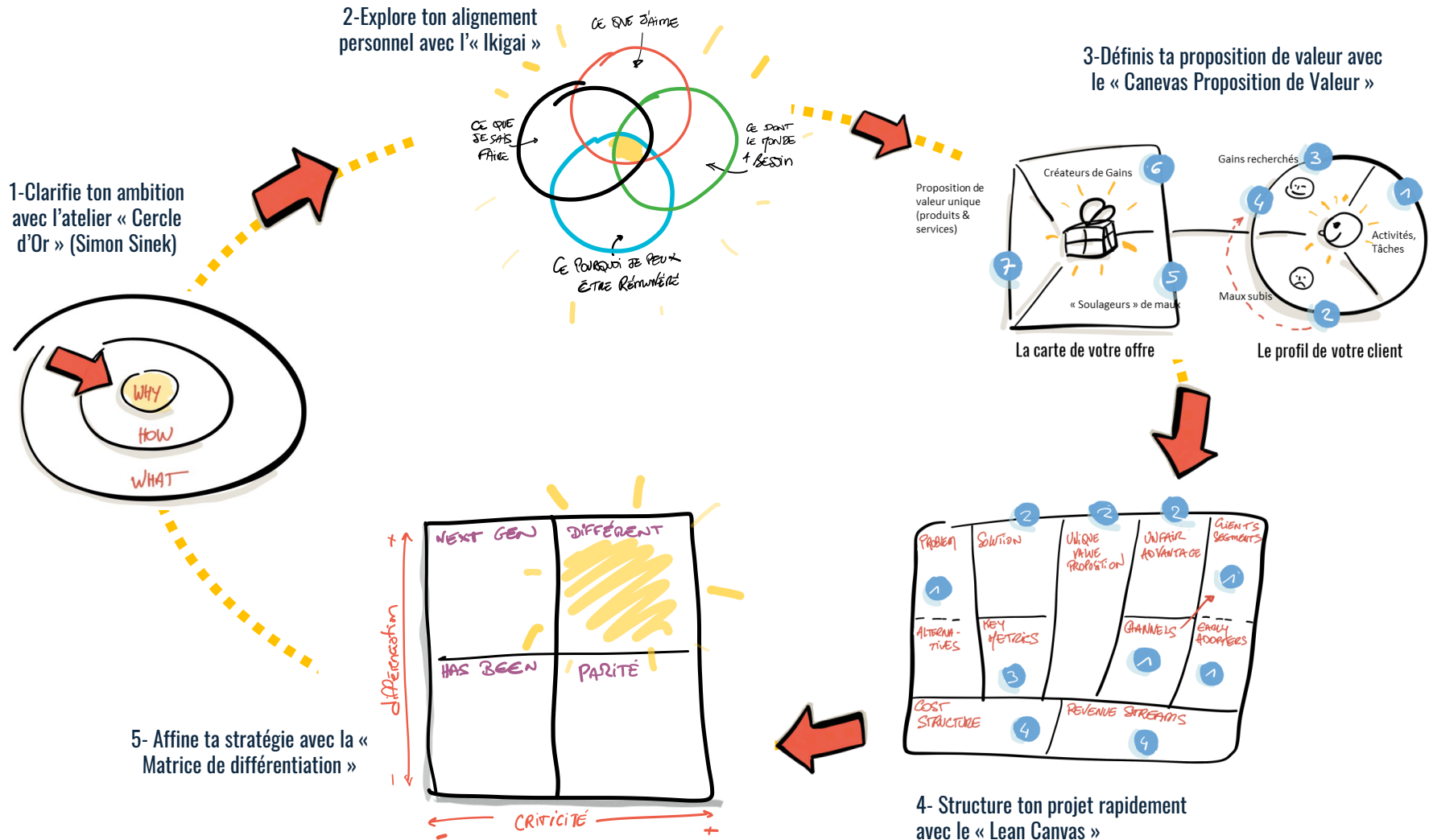


Exemple de parcours (Entrepreneuriat agile)



Parcours 1 : « De l'idée à la concrétisation »

Pour toi si tu as une idée initiale et que tu souhaites la transformer en un projet solide et structuré :



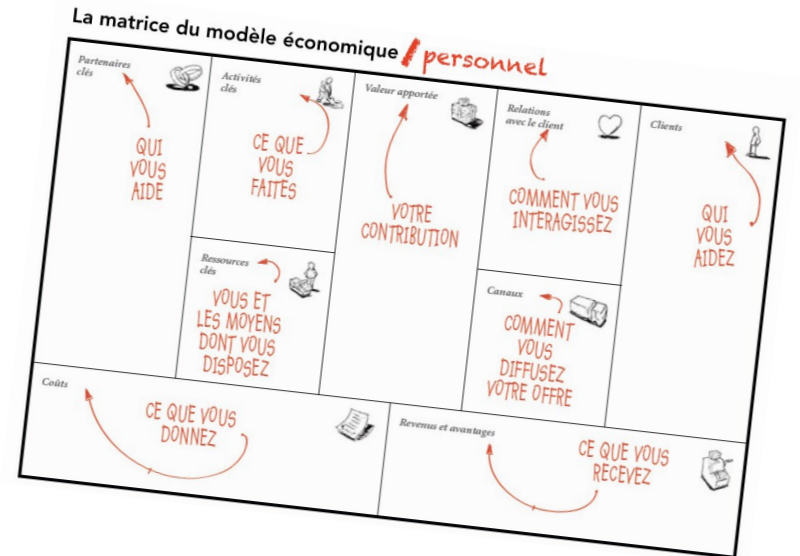
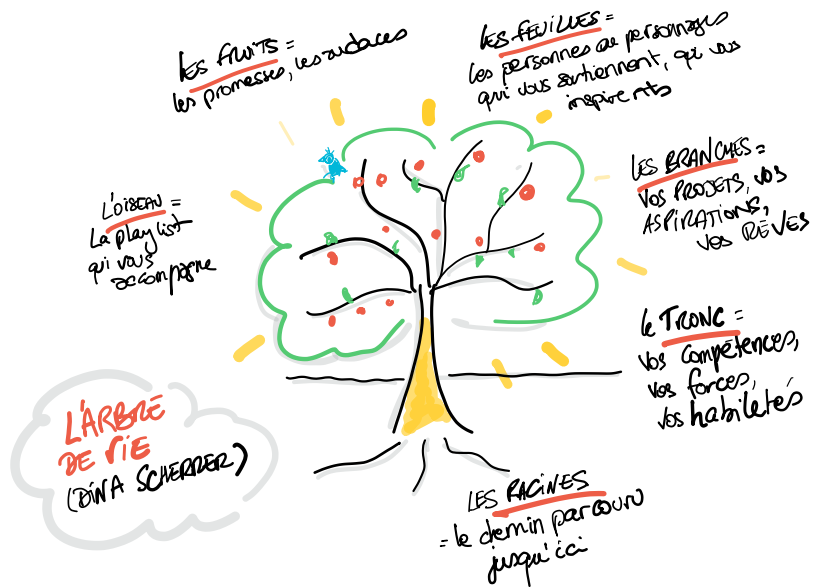
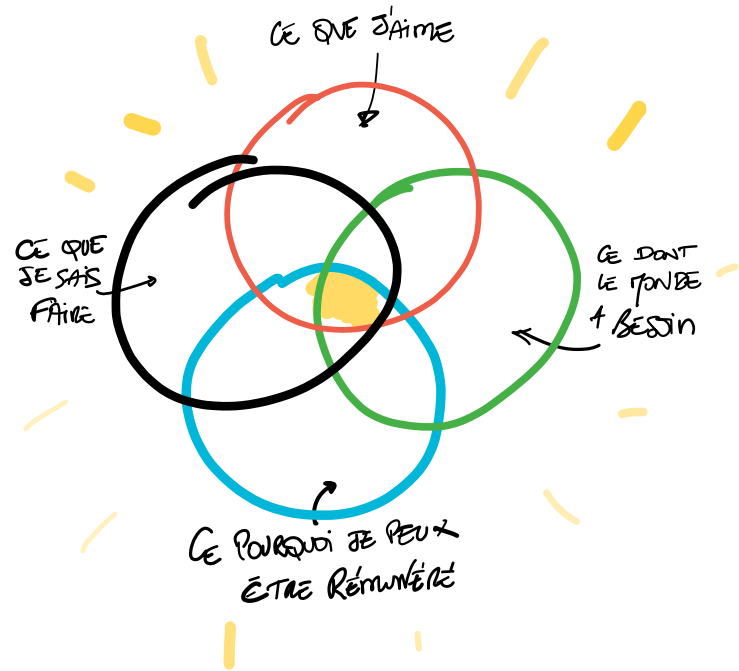
Vous d'abord

1

Votre projet c'est d'abord vous.

Voici 3 ateliers pour explorer vos ambitions, vos intentions, votre patrimoine.

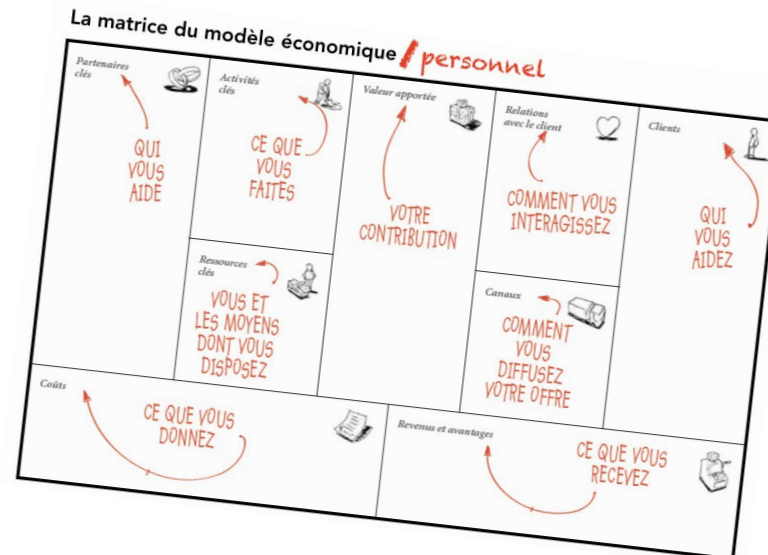
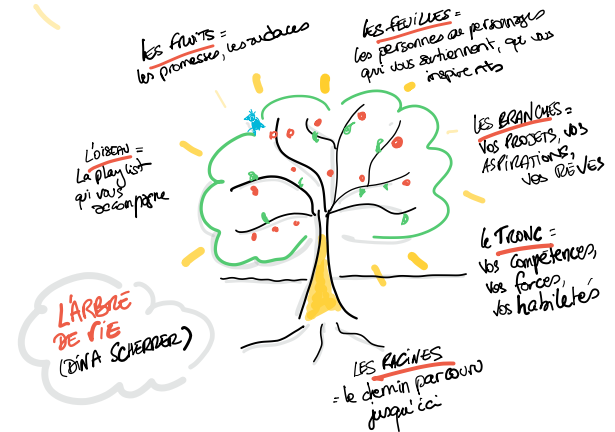
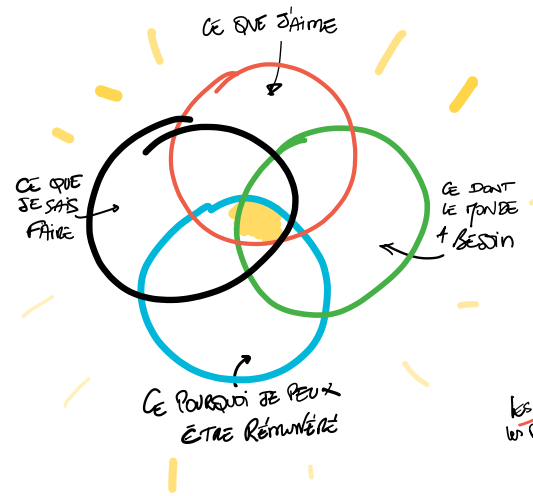
- L'IKIGAI
- L'arbre de vie, de Dina SCHERRER
- Business Model You, de TimCLARKE



Vous d'abord

Votre projet c'est d'abord vous.
Voici 3 ateliers pour explorer vos ambitions, vos intentions, votre patrimoine.

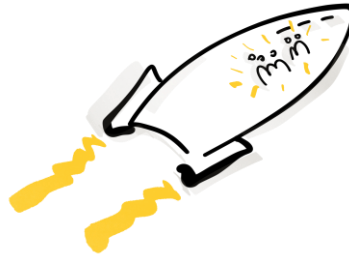
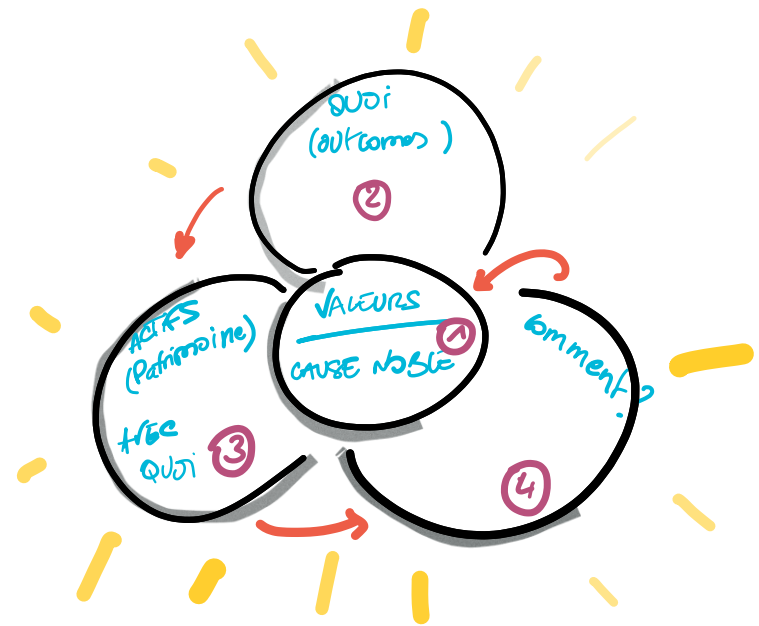
- L'IKIGAI
- L'arbre de vie, de Dina SCHERRER
- Business Model You, de TimCLARKE



Votre Equipe

Pour créer une équipe forte,
avec des rôles et
responsabilités claires :

- La stratégie tribale de Dave LOGAN
- La matrice donnant / donnant, de l'équipe de GAMESTORMING.



DONNE →

← **PREND**

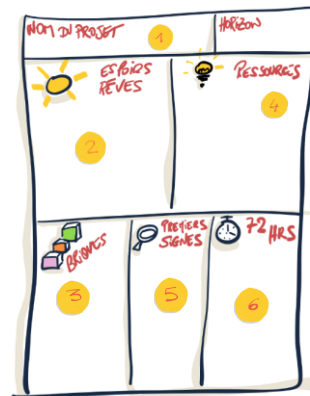
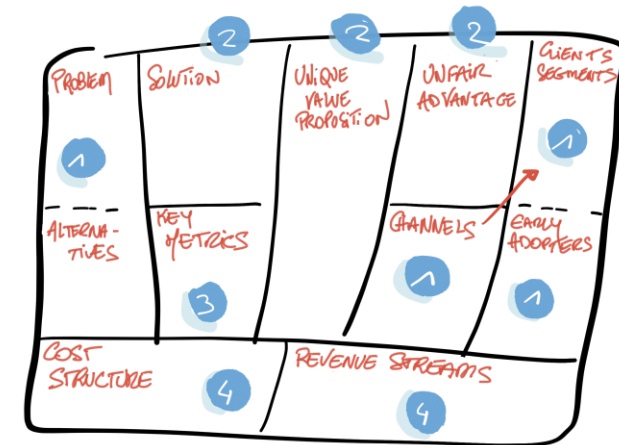
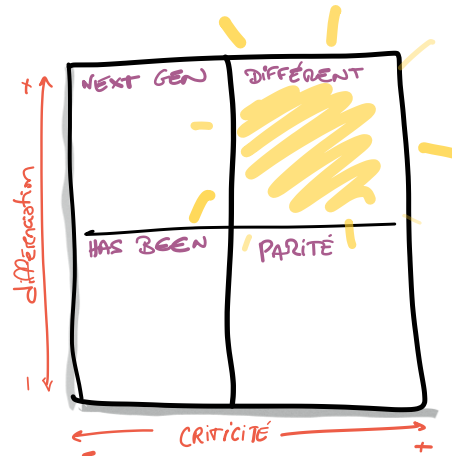
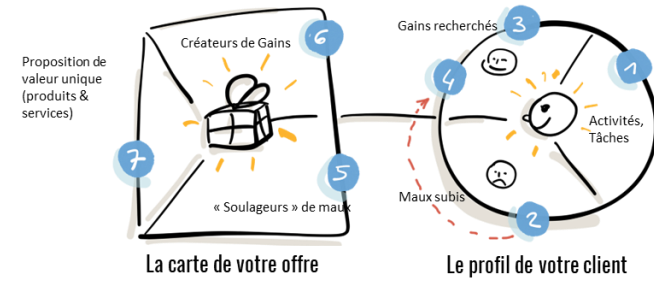
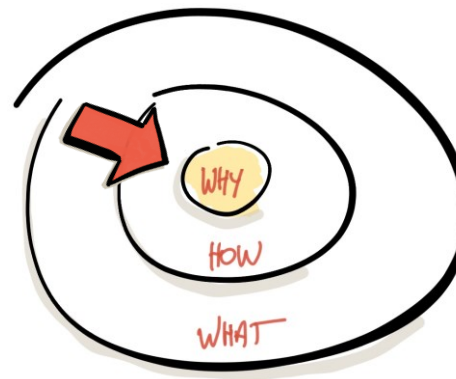
	Role 1	Role 2	Role 3	Role 4
Role 1	Yellow blob	X	≡	
Role 2	≡	Yellow blob	≡	≡
Role 3	≡	≡	Yellow blob	
Role 4	≡			Yellow blob
⋮	X	≡		≡
⋮	≡			

Votre Projet

Concevez et réalisez votre initiative avec le meilleur des pratiques de la communauté agile.

Clarifiez votre Pourquoi ? Pour ... quoi ? Avec Simon SINEK

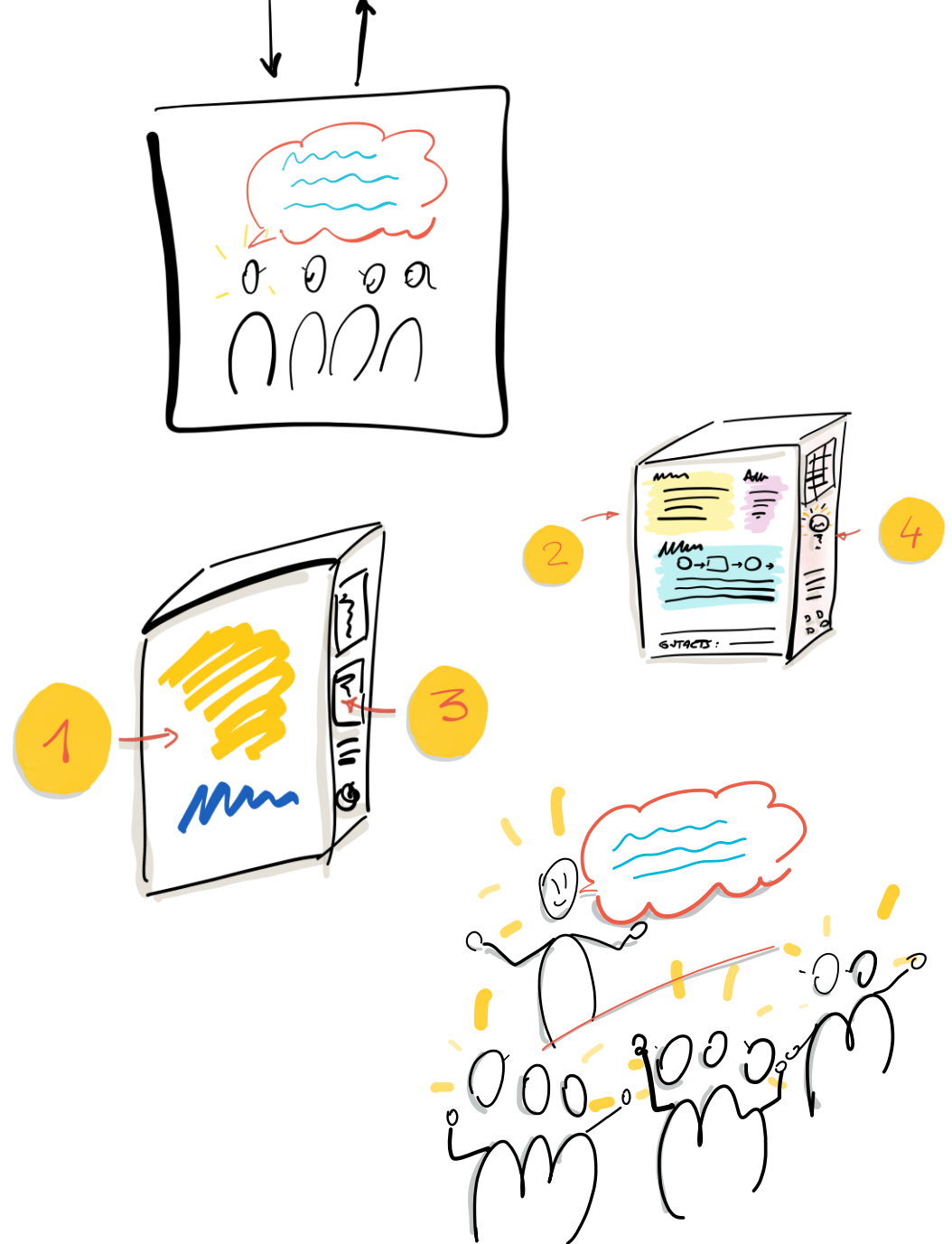
- Ecrivez l'histoire de votre aventure (Approche Narrative)
- Focalisez vous d'abord sur vos clients avec le canevas proposition de valeur de Benoit OTTENWALTER
- Votre business model en 1 page avec le Lean Canvas de Ash MAURYA ou le Business Model Canevas
- Affutez votre signature avec la matrice de différenciation de Pollyanna PIXTON et Niel NICKOLAISEN
- Préparez vous à naviguer « zen » avec le Guide du Voyageur de Futur de Mark Mac KERGOW
- Pilotez votre aventure avec des indicateurs pragmatiques et stimulants : les fameux OKRS, pour vous focaliser ce qui compte vraiment.



La Comm'

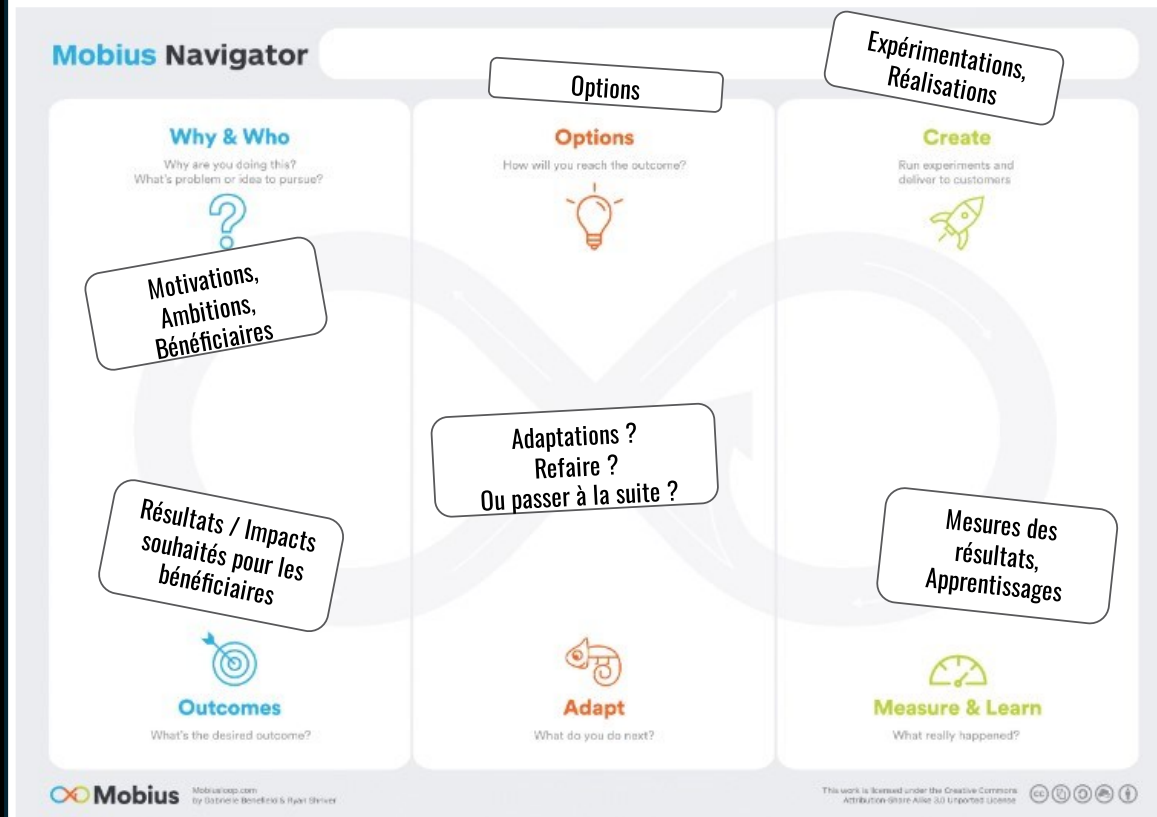
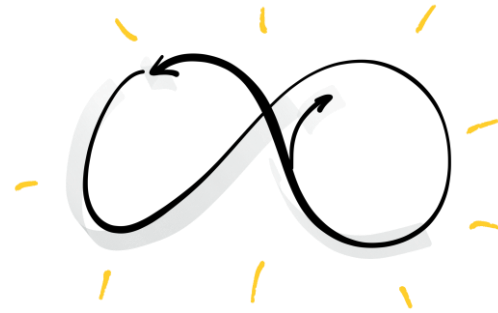
Tout au long de votre projet, la communication sera essentielle, pour vous, pour votre entourage, vos clients, vos fournisseurs, vos équipiers, etc ...

- Le classique pitch de l'ascenseur
- Le pack imparable de comm' pour partenaires et investisseurs (PITCHING HACKS)
- La Product Box des INNOVATION GAMES de Luke HOHMANN



Etre Agile

En intro, découvrez l'essence des qualités d'un projet entrepreneurial agile, en apprivoisant le **Navigateur de Möbius de Gabrielle BENEFIELD**, pour piloter votre aventure, au gré des découvertes que vous ferez dans ce guide.



Exemples de parcours (Entrepreneuriat agile)



Parcours 1 : « De l'idée à la concrétisation »

Pour toi si tu as une idée initiale et que tu souhaites la transformer en un projet solide et structuré :

1. Clarifie ton ambition avec l'atelier « Cercle d'Or » (Simon Sinek)
2. Explore ton alignement personnel avec l'« Ikigai »
3. Définis ta proposition de valeur avec le « Canevas Proposition de Valeur »
4. Structure ton projet rapidement avec le « Lean Canvas »
5. Affine ta stratégie avec la « Matrice de différenciation »



Parcours 2 : « Renforcer l'impact social de ton projet »

Pour toi si tu portes un projet à dimension sociale ou solidaire, et souhaites maximiser son impact positif :

1. Connecte-toi à ton sens profond avec l'atelier « Arbre de Vie »
2. Identifie clairement les bénéficiaires et leurs besoins avec le « Canevas Proposition de Valeur »
3. Mobilise ton équipe autour d'un objectif commun avec la « Tribal Strategy »
4. Établis tes indicateurs d'impact concrets avec les « OKR »



Parcours 3 : « Mobiliser une équipe autour d'une vision commune »

Pour toi si tu veux créer ou renforcer une équipe soudée et engagée :

1. Définissez ensemble votre « Pourquoi » commun avec le « Cercle d'Or »
2. Construisez un récit inspirant avec « Le roman de votre aventure » (Approche Narrative)
3. Clarifiez les rôles et la coopération avec la « Tribal Strategy »
4. Renforcez votre dynamique collective avec la « Matrice Donnant/Donnant » (Gamestorming)

Exemples de parcours (Entrepreneuriat agile)

Parcours 4 : « Relancer un projet existant »

Pour toi si tu possèdes déjà un projet en cours mais que tu souhaites lui redonner de l'élan ou mieux l'aligner à tes valeurs :

1. Reconnecte-toi au sens de ton projet avec l'atelier « Cercle d'Or »
2. Fais un bilan pragmatique avec le « Business Model Canvas » ou « Lean Canvas »
3. Teste et valide rapidement de nouvelles hypothèses avec le « Navigateur de Möbius »
4. Renforce ta différence stratégique avec la « Matrice de différenciation »

Parcours 5 : « Passer de l'idée à la mise en action rapide »

Pour toi si tu veux rapidement tester ton idée sur le terrain pour passer concrètement à l'action :

1. Clarifie tes ambitions avec l'atelier « Ikigai »
2. Structure immédiatement ta proposition avec le « Lean Canvas »
3. Mets en place tes premières expérimentations avec le « Navigateur de Möbius »
4. Commence à communiquer efficacement avec le « Pitch de l'Ascenseur » et la « Product Box » (Innovation Games)

Parcours 6 : « Renforcer sa communication et son marketing »

Pour toi si tu souhaites améliorer la visibilité et l'attractivité de ton projet :

1. Clarifie ton message avec le « Cercle d'Or »
2. Développe un pitch efficace avec « Pitching Hacks »
3. Crée une expérience client remarquable avec la « Product Box »
4. Affirme ta différence avec la « Matrice de différenciation »

Exemples de parcours (Employabilité)

✨ Parcours 9 : « Prendre confiance en soi et en ses capacités »

Pour toi si tu cherches à renforcer ta confiance personnelle et professionnelle :

1. Explore tes forces avec l'« Arbre de Vie »
2. Découvre tes aspirations profondes avec l'« Ikigai »
3. Valorise-toi à travers un récit personnel avec « Le roman de ton aventure »

🔧 Parcours 10 : « Booster son employabilité »

Pour toi si tu souhaites développer ton employabilité en alignement avec tes valeurs :

1. Découvre ton « Ikigai » pour identifier clairement tes forces et tes aspirations
2. Construis ton modèle personnel avec le « Business Model You »
3. Valorise tes compétences grâce au récit de ton parcours avec « Le roman de ton aventure »

🌈 Parcours 11 : « Préparer sa première expérience professionnelle »

Pour toi si tu t'apprêtes à vivre ta première expérience pro :

1. Identifie tes talents avec l'« Ikigai »
2. Développe ta proposition de valeur personnelle avec le « Cercle d'Or »
3. Prépare ton entretien ou ta présentation personnelle avec « Pitching Hacks »

Exemples de parcours (Employabilité)



Parcours 12 : « Valoriser son profil professionnel »

Pour toi si tu veux mieux valoriser ton profil sur le marché du travail :

1. Identifie clairement ta valeur ajoutée avec l'« Ikigai » et le « Cercle d'Or »
2. Différencie-toi grâce à la « Matrice de différenciation »
3. Construis une présentation impactante avec « Pitching Hacks »



Parcours 13 : « Réorienter sa carrière »

Pour toi si tu envisages une réorientation professionnelle :

1. Fais le point avec l'« Arbre de Vie » pour clarifier tes acquis et tes ambitions
2. Explore de nouvelles voies professionnelles grâce à l'« Ikigai »
3. Planifie concrètement ta transition avec le « Navigateur de Möbius »



Parcours 14 : « Développer son réseau et ses partenariats »

Pour toi si tu souhaites renforcer et étendre ton réseau professionnel :

1. Clarifie ta proposition de valeur personnelle avec le « Cercle d'Or »
2. Prépare ta communication avec « Pitching Hacks » et la « Product Box »
3. Crée des partenariats gagnant-gagnant avec la « Matrice Donnant/Donnant »